

T

TENDENCIA&TECNOLOGÍA

DE COMPRAS

PUNTO DE VENTA

Dónde Jose María Escua, 4 (Bilbao). ☎675719309. Web www.afguitarras.com.

Acordes artísticos

ALMUDENA PASTOR

Guitarras eléctricas, acústicas, de jazz y de flamenco, bajos y cualquier instrumento de cuerda pulsada en madera es la especialidad de Guitarras Alonso Fernández, una empresa que realiza o transforma estas piezas como auténticas obras de arte. Formada por dos socios amantes de la

música que empezaron haciendo guitarras eléctricas en un garaje para nuestros amigos, trabajan a mano cada parte del proceso de creación de estos instrumentos con los mejores materiales y se adaptan a las peticiones y necesidades de sus clientes. Para ello importan maderas de todas partes del mundo para garantizar un sonido inigualable:

ébano para los puentes, abeto para las tapas armónicas o palosanto para los cantos, en las que se busca el corte más apropiado para cada modelo.

La ventaja de este detallado trabajo es que «las piezas encajan mejor, de manera que se transmite con mucha más fuerza la energía de la cuerda, y la duración es mucho mayor. Todos los elementos están unidos», explica David, uno de los fundadores de la firma. Y es que la excelencia en los acabados es una de las claves de Alonso Fernández,

Viernes 14.10.16
EL CORREO

Viernes 14.10.16
EL CORREO

que tardan de cuatro a cinco meses en hacer cada instrumento, que se venden por cantidades que oscilan entre los 2.000 y los 5.000 euros.

Se adaptan tanto a las peticiones de los clientes que han reproducido por encargo en una guitarra recién terminada las rayaduras exactas que tiene en su guitarra Slash, el guitarrista de Guns N' Roses. Tallar en la madera de la guitarra el tatuaje que uno de sus clientes tenía en la espalda o diseñar la pala de una guitarra española con forma de del-

fin para un amante de la fotografía submarina, son otras de las obras de esta joven firma que apuesta sobre todo por la «ultracalidad», aclaran sus dueños.

Este cuidado por el detalle se refleja además en sus arreglos de piezas, transformaciones, o restauraciones completas de instrumentos antiguos a los que vuelven a dar vida.



Guitarra flamenca.

Acústica orchestra model.

TECNO TENDENCIAS

CARLOS ZAHUMENSKY



Gafas para chatear

Hace dos años todos hablábamos de la promesa de la realidad aumentada de Google, pero el producto que supuestamente iba a traernos ese futuro, las Google Glass, quedó en pólvora mojada y nunca pasó de la fase de pruebas para desarrolladores. Los pocos usuarios que tenían ese dispositivo (unas gafas conectadas equipadas con cámara y una pequeña pantalla en la que mostrar notificaciones) acabaron abusando tanto de él que lograron acuñar el término despectivo 'glasshole', jugando con las palabras 'glass' (gafa) y 'asshole' (agujero del culo).

Los videos se graban en un curioso formato redondo, pero no se publican inmediatamente. Snapchat Memories es un repositorio privado cuyos contenidos podemos compartir o no, y de hacerlo, tendrá que ser siempre a través de la aplicación móvil. Lo que las Spectacles ofrecen es una manera de grabar nuestros recuerdos desde una perspectiva en primera persona y mediante un sistema muy fácil de usar.

Esta facilidad de uso y el público al que va dirigido (jóvenes que ya usan la aplicación) quizá logre que las Spectacles triunfen donde Google Glass no lo hizo. De momento, las compañías que ya usan la aplicación quizá logre que las Spectacles triunfen donde Google Glass no lo hizo.

Las Spectacles son una propuesta mucho más sencilla que Google Glass. Se trata de unas gafas de sol con una pequeña cámara de video. Basta pulsar un botón para que grabe 10 segundos de video y los suba a Snapchat Memories conectándose al móvil mediante Bluetooth o WiFi.

Si mantenemos el botón pulsado podemos alargar la duración a un máximo

de 30 segundos. Si no tenemos el smartphone cerca y se ha perdido la conexión, las gafas almacenan los clips de video para descargarlos más tarde. La batería dura alrededor de un día y la única interacción con el usuario es una luz LED que informa de cuando estamos grabando y del estado de la batería.

Videos redondos

Los videos se graban en un curioso formato redondo, pero no se publican inmediatamente. Snapchat Memories es un repositorio privado cuyos contenidos podemos compartir o no, y de hacerlo, tendrá que ser siempre a través de la aplicación móvil. Lo que las Spectacles ofrecen es una manera de grabar nuestros recuerdos desde una perspectiva en primera persona y mediante un sistema muy fácil de usar.

Esta facilidad de uso y el público al que va dirigido (jóvenes que ya usan la aplicación) quizá logre que las Spectacles triunfen donde Google Glass no lo hizo.

De momento, las compañías que ya usan la aplicación quizá logre que las Spectacles triunfen donde Google Glass no lo hizo.

Las Spectacles son una propuesta mucho más sencilla que Google Glass. Se trata de unas gafas de sol con una pequeña cámara de video. Basta pulsar un botón para que grabe 10 segundos de video y los suba a Snapchat Memories conectándose al móvil mediante Bluetooth o WiFi.

Si mantenemos el botón pulsado podemos alargar la duración a un máximo



El bilbaíno De Amézaga posa junto a un maletero, símbolo de sus permanentes viajes.

Secretos de un 'bon vivant'

ABRAHAM DE AMÉZAGA
PERIODISTA

El editor de Vogue para México y Latinoamérica se ha sentido atraído desde su niñez por el mundo de la calidad y de los objetos bien hechos. «Hago apología de lo poco y de lo bueno»



PERFUME CUIR D'ANGE

Amézaga descubrió Cuir d'Ange, de Hermès, durante su visita a la casa del escritor Jean Giono, un reputado autor que ambientó sus obras en la Provenza. «El perfumista Jean-Claude Ellena se inspiró en él a la hora de crearlo y lo descubrí en la casa del autor. ¡Doble sorpresa!». El cuero es el eje, aunque la fragancia también contiene heliotropo, flor del espino, violeta, narciso y almizcle.



LITERATURA VIBRANTE

Ha seguido muy de cerca la creación de esta obra del fotoperiodista franco-argentino Gabriel Magnessio, con el que mantiene una larga amistad, y destaca tantos sus imágenes como los textos, que considera detalladísimos y galopantes. «Es un libro que recoge sus experiencias en París y en el resto de Europa, y se ha publicado recientemente. Su prosa es vibrante, eléctrica».



DECORACIÓN CUBERTERÍA

Como buen vasco, a Abraham le gusta comer bien. «Aprecio mucho la decoración de la mesa y unos cubiertos bonitos», reconoce y apunta que los de Oratio para Christofle le tiene desde hace diez años. «Pesan un poco, pero su sencillo diseño me cautivó». El creador francés, que se dio a conocer a los 19 años, se ha convertido en toda una figura de las artes decorativas.

ANIVERSARIO RELOJ

El Tank Classique de Cartier, modelo de una colección cuyas primeras entregas se remontan a 1917, lo compró el día que conoció a la reina Letizia en el Palacio de la Zarzuela. «Aunque soy más de modelos mecánicos o manuales, la forma rectangular de este reloj de cuarzo me encanta» admite. «Lo llevaba Yves Saint Laurent y es un clásico de la relojería».



EL VIAJE BOL

Esta pieza de origen nipón la adquirió en una tienda de antigüedades de Tokio durante su primer viaje a Japón para ver una colección de Chanel. Su elección responde a la importancia del recuerdo más que a la intrínseca de la pieza. «Tiene un valor sentimental y cada vez que lo uso es como si regresara allí».



Abraham de Amézaga apuntó sofisticadas maneras desde muy temprana edad. Si alguien, a los 12 años, acude a la antigua tienda de Loewe en la plaza Moyúa para gastar sus pequeños ahorros en la compra de pañuelos y perfumes resulta evidente la existencia de un precoz interés por el lujo. «Siempre me ha interesado el mundo de la calidad, de los objetos bien hechos y la estética», admite este periodista nacido en la capital vizcaína y residente en París, donde ejerce actualmente como editor de la revista

Vogue para México y Latinoamérica. El experto en moda, sin embargo, rehúye la dictadura de las sacrosantas tendencias. «En mis artículos siempre busco un recoveco para meter una cuña literaria o de Historia», arguye.

La querencia francesa y el gusto por las cosas excelentemente elaboradas aparecen unidos a lo largo de una trayectoria que parte de una primera labor como secretario de su tío, el escritor Elías Amézaga, y las posteriores colaboraciones en el periódico municipal 'Bilbao'. Las frecuentes estancias

en el país vecino, los estudios de filología gala y un camino lleno de intervenciones en diversas publicaciones de relieve, le condujeron hasta la revista de la poderosa Anna Wintour.

Desde entonces, reside en el barrio de Saint Germain-des-Prés y, según cuenta, con un poco de suerte, atisba a Catherine Deneuve o Betty Catroux, la musa de Yves Saint Laurent, desayunando en el Café de Flore. El antiguo vecino de Indautxu también pasa temporadas en su ciudad natal, a la que observa con una mirada

crítica. «En Bilbao no hay excelencia en el servicio y lamento que no se haya apostado por un turismo de calidad, carencia que ha provocado el cierre de Luis Vuitton, La Perla o Gucci».

Jurado y profesor

Este hedonista confeso puede encontrarse, personal y profesionalmente, como pez en el agua del Sena gracias a un trabajo que le permite viajar por todo el mundo. En su agenda, enero supone la visita a la feria de alta relojería de Ginebra, mientras que marzo implica la

asistencia a otro encuentro similar que tiene lugar en Basilea. Además, junto a las citas obligadas con las principales pasarelas, recorre el mundo como jurado de un premio que busca los mejores hoteles de Europa, Asia, Medio Oriente, África o Asia.

Abraham inauguró el pasado día 12 el curso académico del Máster del Instituto de Estudios Ibéricos y Latinoamericanos de la Universidad de la Sorbona-París IV, y también ejerce como profesor en el de Comunicación en Moda y Belleza de la Universidad Carlos

III de Madrid. Asimismo, ha escrito varios libros y el último, 'Inspiradoras', recopilaba 50 perfiles de mujer. «Tengo la suerte de asistir a grandes eventos y descubrir lugares fantásticos», admite y cuenta que ha llegado a compartir mesa y velada con la princesa Charlene de Mónaco y Hugh Jackman.

Su amor por la buena factura de aquello que lo rodea no resulta caprichoso, sino que evidencia una actitud ante la vida. «El estilo implica una actitud, como la elegancia: es hacer menos cosas, pero con más

energía, y tiene un componente espiritual porque te haces elegante desde tu interior cuando consigues que tu personalidad aflore desde la paz», alega.

«No hace falta ser rico»

El lujo no es coto de unos pocos, en opinión de Amézaga. «No hace falta ser rico ni gastarse mucho dinero para disfrutarlo. Tal vez no puedas salir de copas y adquirir gama alta. Es una cuestión de prioridades», explica y señala que la gente prefiere comprarse una camiseta de un euro. «Yo hago

apología de lo poco y bueno, creo que falta educación del gusto, saber qué necesitas, qué me va bien y es de calidad», defiende, recomienda aprovechar las ofertas de rebajas y outlets y rechaza el consumo sin medida ni freno, la aspiración de las empresas del sector.

Puestos a ordenar nuestro armario, el periodista sugiere un abrigo a medida y proveerlos de prendas básicas y muy útiles como un buen pantalón, americana, traje, un reloj que no sea llamativo y un par de zapatos bien lustrados. «Porque dicen mucho de ti», apunta

«También aconsejo una camisa blanca de nivel, porque lo sencillo es lo mejor».

El nuevo rico se delata rápidamente, según el experto, y, asimismo, los recién llegados a la moda armados con un blog. Muchos son comerciantes y se venden por un plato de lentejas», denuncia. «Compran 'followers' y 'likes' y se sientan en el 'front row' del desfile, incluso delante de los directores de revistas y especialistas consagrados, vestidos para que los fotografien», lamenta. «Al final, la gente se cree que la moda es tan sólo esa frivolidad».

